



Allegato 1.2. al RAPPORTO ANNUALE 2019		STATO DI ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA E DEL PIANO DI AZIONE AL 31.12.2019							
AMBITO INTERESSE	OBIETTIVO SPECIFICO	OUTPUT (indicatore)		TARGET	RISULTATI PER TIPO DI INTERVENTO				SCOSTAMENTO
Codice e denominazione	Codice e denominazione	Definizione	Unità di misura	Valore	Codice	Codice	Codice	Codice	
AI. n. 1 - Diversificazione economica e sociale nelle aree rurali	1.1 Favorire la diversificazione delle attività delle aziende agricole	Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 1 6.4.1 79,35%			totale 79,35%	0,65%
		Imprese beneficiarie	Numero	4	P.C. 1 6.4.1 4			totale 4	0
		Nuovi servizi	Numero	2	2 (Coppe Luciano - La Quierta - nuovi servizi agrituristici)			totale 2	0
AI. n. 1 - Diversificazione economica e sociale nelle aree rurali	1.2 Favorire la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole	Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 3 6.4.2 100%	P.C. 1 6.4.2 1° bando	P.C. 1 6.4.2 2° bando	media 93,73%	13,00%
		Imprese beneficiarie	Numero	4	P.C. 3 6.4.2 3	P.C. 1 6.4.2 1° bando 4	P.C. 3 6.4.2 6	totale 13	9
		Nuovi servizi	Numero	2	2 (Coop. Solidarietà - ostello - Cadelach servizi)	1 (Lorenzon - servizi)	3 (Five Seasons - albergo - Al Cavallino - ristor. Valsana - servizi)	totale 6	5
AI. n.1 - Diversificazione economica e sociale nelle aree rurali	1.3 Cooperare per sviluppare una filiera corta	Importo erogato	€	90% del budget	16.4.1 Attivato nel 2018, finanziato nel 2019. Numero componenti il gruppo di cooperazione 11			70,00%	-20,00%
		Reti e filiere corte	Numero	1				1,00	100,00%
		Gruppo di cooperazione	Numero componenti	7				11,00	57,00%

Allegato n. 2.2 al Rapporto annuale 2017 del GAL "Alta Marca Trevigiana"

AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.1 Migliorare la formazione e la competenza degli operatori turistici e di quelli del comparto agricolo e alimentare	Importo erogato Interventi finanziati Partecipanti	€ Numero Numero	80% del budget 1,00 100,00	1.2.1 Attivato nel 2018, finanziato nel 2019. Una sola domanda presentata			8% del budget Concesso 4.080 euro	-92,00%
AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.2 Informare e promuovere i prodotti di qualità a riconoscimento comunitario	Importo erogato	€	80% del budget	3.2.1 100% dell'importo messo a bando. Nel 2019 Secondo bando con incremento di risorse da economie			111,00%	11,00%
		Interventi finanziati	Numero	4	5	3 beneficiari 2019		totale 8	200,00%
AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.3 Migliorare la fruibilità del territorio con punti di informazione al turista e sostenere la mobilità ciclistica	Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 1 7.5.1 bando a regia (Unione Montana Prealpi, Cavaso del T., Possagno, Segusino) impegnato il 93,7% dell'importo messo a bando	P.C. 2 7.5.1 bandi a regia (Cison di Valmarino, Pieve di Soligo, Valdobbiadene) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	P.C. 3 7.5.1 bandi a regia (Cordignano, Fregona, Revine) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	totale 97,5%	7,50%
		Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 1 7.5.1 bando pubblico piazzole e-bike - intervento finanziato nel 2018			totale 100%	
		Interventi finanziati aree e-bike	Numero	10	22				12
		Punti informativi PC1	Numero	1	1 segusino				0
		Punti informativi PC2	Numero	3	3 Cison Pieve S. Valdob.			0	
		Punti informativi PC3	Numero	1			1 Fregona	0	

Allegato n. 2.2 al Rapporto annuale 2017 del GAL "Alta Marca Trevigiana"

AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.4 Promuovere l'offerta turistica territoriale in modo coordinato ed integrato	Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 1 7.5.1 bando pubblico promozione impegnato il 90,8% dell'importo messo a bando (pari al 70% del budget PSL per l'intervento)	P.C. 2 7.5.1 bando pubblico promozione impegnato il 99,7% dell'importo messo a bando (pari al 69,6% del budget PSL per l'intervento)	P.C. 3 7.5.1 bando pubblico promozione impegnato il 100% dell'importo messo a bando (pari al 70% del budget PSL per l'intervento)	Totale 94,64%	14,64%
		Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 1 7.5.1 bando a regia (Unione Montana Prealpi e Segusino) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	P.C. 2 7.5.1 bandi a regia (Cison di Valmarino, Pieve di Soligo, Valdobbiadene) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	P.C. 3 7.5.1 bandi a regia (Cordignano, Fregona, Revine) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	Totale 100%	20,00%
		Interventi totali (punti informativi + promozione)	Numero	16	1 + 5	3+2	1+1	13	3
		Interventi finaz. PC1 Punti inf.	Numero	1	1 segusino				0
		Interventi finaz. PC1 Promozione	Numero	5	5				0
		Interventi finaz. PC2 Punti inf.	Numero	3		3 Cison Pieve S. Valdob.			0
		Interventi finaz. PC2 Promozione	Numero	3		2			-1
		Interventi finaz. PC3 Punti inf.	Numero	1			1 Fregona		0
		Interventi finaz. PC3 Promozione	Numero	1			1		0
		Interventi Misura 19.2.1.x nei 3 Progetti Chiave PC 1, PC 2 PC 3	Numero	Almeno 1 progetto per singolo Progetto Chiave		P.C. 1 19.2.1.X bando pubblico (UNPLI Treviso, Un. Montana Grappa, Pro Loco Prealpi, Ist Beato Toniolo, Cons Città d'arte TV, Pro Loco Pedem. del Grappa) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	P.C. 2 19.2.1.X bando pubblico (Strada del Prosecco, Pro Loco Quartier del Piave, Cons Pro Loco Valdobbiadene) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	P.C. 3 19.2.1.X bando pubblico (Comune di Cordignano, progetto integrato soggetto capofila) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	Totale 100,05%
Interventi Misura 19.2.1.x Progetto a GESTIONE DIRETTA GAL con impiego risorse aggiuntive	Numero	1		Progetto a gestione diretta GAL per realizzazione di una GUIDA turistica, anche multimediale e iniziative di promozione coordinata del territorio GAL			Totale 100%	0% 1 progetto finanziato	
AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.5 Promuovere l'offerta turistica territoriale in collaborazione con altri GAL veneti	Importo erogato	€	80% del budget	19.3.1 Progetto di cooperazione VENETO RURALE finanziato nel 2019			Totale 100%	20,00%
		Interventi finanziati	Numero	1				1	100,00%

AI. n. 3 - Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali	3.1 Migliorare la fruizione del patrimonio culturale e naturale	Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 2 7.6.1 bando a regia (Follina, Refrontolo e Valdobbiadene) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	P.C. 2 7.6.1 bando pubblico impegnato il 100% dell'importo messo a bando (importo aumentato del 100% rispetto a quello previsto ne IPSL con reimpiego economie)		totale 200%	120,00%
		Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 1 7.5.1 bando a regia (Cavaso del T., impegnato il 100% dell'importo messo a bando	P.C. 2 7.5.1 bandi a regia (Farra di Soligo e Vidor) impegnato il 93,4% dell'importo messo a bando	P.C. 3 7.5.1 bandi a regia (Cappella Maggiore) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	totale 96%	16,00%
		Interventi finanziati totali	Numero	6	10				4
		di cui percorsi	Numero	2	4 (Cavaso del T., Farra S., Vidor e Cappella Maggiore)				2
		di cui interventi su beni del patr. Stor. Arch.	Numero	4	5 (Follina, Refrontolo, Valdobbiadene + 2 privati)			1	
AI. n. 3 - Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali	3.2 Valorizzare e gestire il paesaggio storico del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene Docg	Importo erogato	€	90% del budget	P.C. 2 - 16.5.1 Attivato nel 2018 e finanziato nel 2019. cooperazione con 4 componenti		1 Gruppo di	98,70%	8,70%
		Interventi finanziati PC2 totali	Numero	1				1	100,00%
		Gruppo di Cooperazione	Numero componenti	7				4	57,00%
AI. n. 3 - Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali	3.3 Favorire la sostenibilità dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale	Importo erogato	€	90% del budget				99,80% del budget	9,80%
		Interventi finanziati totali	Numero	1	16.1.1 attivato nel 2018 e finanziato nel 2019. 1 Gruppo di cooperazione con 17 componenti	16.1.2 attivato nel 2018 e finanziato nel 2019. 1 Gruppo di cooperazione con 17 componenti		1	100,00%
		Progetto pilota/dimostrativo	Numero	1				1	100,00%
		Gruppo di Cooperazione	Numero componenti	7				17	142,00%



