

Tabella 1.2 allegata al REPORT annuale monitoraggio del GAL "Alta Marca Trevigiana"



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Allegato 1.2. al RAPPORTO ANNUALE 2020		STATO DI ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA E DEL PIANO DI AZIONE AL 31.12.2020									
AMBITO INTERESSE	OBIETTIVO SPECIFICO	OUTPUT (indicatore)		TARGET	RISULTATI PER TIPO DI INTERVENTO					SCOSTAMENTO rispetto al target	
Codice e denominazione	Codice e denominazione	Definizione	Unità di misura	Valore	Codice	Codice	Codice	totale concesso in euro	RISULTATO	a livello %	valori assoluti
AI. n. 1 - Diversificazione economica e sociale nelle aree rurali	1.1 Favorire la diversificazione delle attività delle aziende agricole	Importo erogato	€	80% del budget cioè 320.000	P.C. 1 6.4.1 79,35%	P.C. 1 6.4.1 bando 2020		611.815,45	191,19%	91,19%	291.815,45
		Imprese beneficiarie	Numero	4	P.C. 1 6.4.1 4	P.C. 1 6.4.1 bando 2020 5			9	125,00%	5
		Nuovi servizi	Numero	2	2 (Coppe Luciano - La Quierta - nuovi servizi agrituristici)	5 (Al Col, Vititech, Girardi, Vettoretti, Althea)			7	250,00%	5
AI. n. 1 - Diversificazione economica e sociale nelle aree rurali	1.2 Favorire la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole	Importo erogato	€	80% del budget cioè 400.000	P.C. 3 6.4.2 100%	P.C. 1 6.4.2 1° bando	P.C. 1 6.4.2 2° bando	468.653,09	117,16%	17,16%	68.653,09
		Imprese beneficiarie	Numero	4	P.C. 3 6.4.2 3	P.C. 1 6.4.2 1° bando 4	P.C. 3 6.4.2 6		13	225,00%	9
		Nuovi servizi	Numero	2	2 (Coop. Solidarietà - ostello - Cadelach servizi)	1 (Lorenzon - servizi)	3 (Five Seasons - albergo - Al Cavallino - ristor. Valsana - servizi)		6	200,00%	4
AI. n.1 - Diversificazione economica e sociale nelle aree rurali	1.3 Cooperare per sviluppare una filiera corta	Importo erogato	€	90% del budget cioè 45.000	16.4.1 Attivato nel 2018, finanziato nel 2019. Numero componenti il gruppo di cooperazione 11			35.000,00	77,78%	-22,22%	-10.000,00
		Reti e filiere corte	Numero	1					1	0,00%	0
		Gruppo di cooperazione	Numero componenti	7					11	57,14%	4

Tabella 1.2 allegata al REPORT annuale monitoraggio del GAL "Alta Marca Trevigiana"

AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.1 Migliorare la formazione e la competenza degli operatori turistici e di quelli del comparto agricolo e alimentare	Importo erogato	€	80% del budget cioè 40.000	1.2.1 Attivato nel 2018, finanziato nel 2019. Una sola domanda presentata. Nel 2020 le iniziative sono state sospese causa COVID	4.080,00	10,20%	-89,80%	-35.920,00		
		Interventi finanziati	Numero	10,00			1,00	-90,00%	-9		
		Partecipanti	Numero	100,00			N.D. *				
AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.2 Informare e promuovere i prodotti di qualità a riconoscimento comunitario	Importo erogato	€	80% del budget cioè 256.000	3.2.1 100% dell'importo messo a bando. Nel 2019 Secondo bando con incremento di risorse da economie	355.405,00	138,83%	38,83%	99.405,00		
		Interventi finanziati	Numero	4			5	3 beneficiari 2019	1 beneficiario revocato contribuito	9	125,00%
AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.3 Migliorare la fruibilità del territorio con punti di informazione al turista e sostenere la mobilità ciclistica	Importo erogato	€	80% del budget cioè 1.420.560	P.C. 1 7.5.1 bando a regia (U.M. Prealpi, Cavaso del T., Possagno, Segusino)	P.C. 2 7.5.1 bandi a regia (Valdobbiadene, Farra di Soligo, Vidor, Cison di V. e Pieve di Soligo)	P.C. 3 7.5.1 bandi a regia (Cappella Maggiore, Cordignano, Fregona, Revine Lago)	1.749.139,99	123,13%	23,13%	328.579,99
		Importo erogato	€	80% del budget cioè 160.000	P.C. 1 7.5.1 bando pubblico piazzole e-bike - intervento finanziato nel 2018. Beneficiario Provincia di Treviso			199.905,17	124,94%	24,94%	39.905,17
		Interventi finanziati aree e-bike	Numero	10	22			22	120,00%	12	
		Punti informativi PC1	Numero	1	1 Segusino			1	0,00%	0	
		Punti informativi PC2	Numero	3		3 Cison di V., Pieve di Soligo, Valdobbiadene		3	0,00%	0	
Punti informativi PC3	Numero	1			1 Fregona	1	0,00%	0			

Tabella 1.2 allegata al REPORT annuale monitoraggio del GAL "Alta Marca Trevigiana"

AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.4 Promuovere l'offerta turistica territoriale in modo coordinato ed integrato	Importo erogato	€	80% del budget cioè 696.894	P.C. 1 7.5.1 bando pubblico promozione impegnato il 90,8% dell'importo messo a bando (pari al 70% del budget PSL per l'intervento)	P.C. 2 7.5.1 bando pubblico promozione impegnato il 99,7% dell'importo messo a bando (pari al 69,6% del budget PSL per l'intervento)	P.C. 3 7.5.1 bando pubblico promozione impegnato il 100% dell'importo messo a bando (pari al 70% del budget PSL per l'intervento)	575.440,00	82,57%	-17,43%	-121.454,00
		Importo erogato	€	80% del budget cioè 1.036.000	P.C. 1 7.5.1 bando a regia (Unione Montana Prealpi e Segusino)	P.C. 2 7.5.1 bandi a regia (Cison di Valmarino, Pieve di Soligo, Valdobbiadene)	P.C. 3 7.5.1 bandi a regia (Cordignano, Fregona, Revine)	1.295.000,00	125,00%	25,00%	259.000,00
		Interventi totali (punti informativi + promozione)	Numero	16	1 + 5	3+2	1+1		13	-18,75%	-3
		Interventi finaz. PC1 Punti inf.	Numero	1	1 segusino				1	0,00%	0
		Interventi finaz. PC1 Promozione	Numero	5	5				5	0,00%	0
		Interventi finaz. PC2 Punti inf.	Numero	3		3 Cison Pieve S. Valdob.			3	0,00%	0
		Interventi finaz. PC2 Promozione	Numero	3		2			2	-33,33%	-1
		Interventi finaz. PC3 Punti inf.	Numero	1			1 Fregona		1	0,00%	0
		Interventi finaz. PC3 Promozione	Numero	1			1		1	0,00%	0
		Interventi Misura 19.2.1.x nei 3 Progetti Chiave PC 1 , PC 2 PC 3	Numero	80% del budget cioè 218.012	P.C. 1 19.2.1.X bando pubblico 6 interventi (UNPLI Treviso, Un. Montana Grappa, Pro Loco Prealpi, Ist Beato Toniolo, Cons Città d'arte TV, Pro Loco Pedem. del Grappa)	P.C. 2 19.2.1.X bando pubblico 3 interventi(Strada del Prosecco, Pro Loco Quartier del Piave, Cons Pro Loco Valdobbiadene)	P.C. 3 19.2.1.X bando pubblico 1 intervento (Comune di Cordignano, progetto integrato soggetto capofila)	272.515,00	125,00%	25,00%	54.503,00
	Numero	3 (Almeno 1 progetto per singolo Progetto Chiave)	finanziati n. 6 progetti	finanziati n. 3 progetti	finanziati n. 1 progetti	totale 10 progetti	10	233,33%	7		
	Numero	1	Progetto a gestione diretta GAL per realizzazione di una GUIDA turistica, anche multimediale e iniziative di promozione coordinata del territorio GAL				1	0,00%	0		
AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.5 Promuovere l'offerta turistica territoriale in collaborazione con altri GAL veneti	Importo erogato	€	80% del budget cioè 80.000	19.3.1 Progetto di cooperazione VENETO RURALE finanziato nel 2019			100.000,00	125,00%	25,00%	20.000,00
		Interventi finanziati	Numero	1				1	0,00%	0	

Tabella 1.2 allegata al REPORT annuale monitoraggio del GAL "Alta Marca Trevigiana"

Al. n. 3 - Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali	3.1 Migliorare la fruizione del patrimonio culturale e naturale	Importo erogato	€	80% del budget cioè 320.000,00	P.C. 2 7.6.1 bando a regia (Follina, Refrontolo e Valdobbiadene) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	P.C. 2 7.6.1 bando pubblico impegnato il 100% dell'importo messo a bando (importo aumentato del 100% rispetto a quello previsto nel PSL con reimpiego economie)	Con il bando pubblico finanziati 2 beneficiari privati rispetto a 1 previsto	499.980,96	156,24%	56,24%	179.980,96
		Importo erogato	€	80% del budget cioè 1.420.560,00	P.C. 1 7.5.1 bando a regia (U.M. Prealpi, Cavaso del T., Possagno, Segusino)	P.C. 2 7.5.1 bandi a regia (Valdobbiadene, Farra di Soligo, Vidor, Cison di V. e Pieve di Soligo)	P.C. 3 7.5.1 bandi a regia (Cappella Maggiore, Cordignano, Fregona, Revine Lago)	1.749.139,99	123,13%	23,13%	328.579,99
		Interventi finanziati totali	Numero	6	10				10	66,67%	4
		di cui percorsi	Numero	2	4 (Cavaso del T., Farra S., Vidor e Cappella Maggiore)				4	100,00%	2
		di cui interventi su beni del patr. Stor. Arch.	Numero	4	5 (Follina, Refrontolo, Valdobbiadene + 2 privati)			5	25,00%	1	
Al. n. 3 - Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali	3.2 Valorizzare e gestire il paesaggio storico del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene Docg	Importo erogato	€	90% del budget cioè 45.000				49.354,37	109,68%	9,68%	4.354,37
		Interventi finanziati PC2 totali	Numero	1	P.C. 2 - 16.5.1 Attivato nel 2018 e finanziato nel 2019. 1 Gruppo di cooperazione con 4 componenti				1	0,00%	0
		Gruppo di Cooperazione	Numero componenti	7					4	-75,00%	-3
Al. n. 3 - Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali	3.3 Favorire la sostenibilità dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale	Importo erogato	€	90% del budget cioè 198.000				219.590,59	110,90%	10,90%	21.590,59
		Interventi finanziati totali	Numero	1	16.1.1 attivato nel 2018 e finanziato nel 2019. 1 Gruppo di cooperazione con 17 componenti	16.1.2 attivato nel 2018 e finanziato nel 2019. 1 Gruppo di cooperazione con 17 componenti			1	0,00%	0
		Progetto pilota/dimostrativo	Numero	1					1	0,00%	0
		Gruppo di Cooperazione	Numero componenti	7				17	142,86%	7	