

DISTRETTO DEL CIBO DELLA MARCA TREVIGIANA

Prot. n. 420 / 2020

Pieve di Soligo, 16 dicembre 2020

NASCE IL DISTRETTO DEL CIBO DELLA MARCA TREVIGIANA

COSTITUZIONE DELL'ASSOCIAZIONE

**Un progetto strategico per la prima provincia in Italia nella "Dopeconomy"
(per impatto economico nei settori food and wine)**

Comunicato stampa

Si è tenuta mercoledì mattina 16 dicembre 2020 presso la sede del GAL dell'Alta Marca Trevigiana nella splendida Villa Brandolini, davanti al Notaio Paolo Broli di Conegliano, la costituzione dell'Associazione del "Distretto del cibo della Marca Trevigiana".

Si tratta di una **progettualità promossa dal GAL (Gruppo di Azione Locale) dell'Alta Marca Trevigiana**, un'agenzia di sviluppo rappresentativa di 50 soci, pubblici e privati, con sede a Solighetto di Pieve di Soligo, che oltre a finanziare progetti con fondi comunitari e regionali per lo sviluppo rurale, si occupa anche di promozione, animazione e valorizzazione del territorio.

Il progetto "Distretto del cibo" prende spunto dall'art. 1 comma 499 della Legge 27/12/2017 n. 205 che ha istituito i "**Distretti del cibo**": *si tratta di sistemi produttivi territoriali caratterizzati da un fattore aggregante rispetto al sistema produttivo agricolo e agroindustriale, funzionali a perseguire lo sviluppo territoriale, favorire l'integrazione di attività caratterizzate da prossimità territoriale, garantire la sicurezza alimentare, diminuire l'impatto ambientale delle produzioni, ridurre lo spreco alimentare e salvaguardare il territorio e il paesaggio rurale attraverso le attività agricole e agroalimentari e la coesione e l'inclusione sociale.*

Poiché spetta alle Regioni individuare i distretti del cibo, la Regione Veneto ha definito nel dicembre 2019 le procedure per il riconoscimento dei distretti del cibo, al fine di promuovere il consolidamento e lo sviluppo di sistemi associativi e multisettoriali che possano **esercitare un'azione aggregante più ampia** rispetto a quella già prevista dalle Organizzazioni dei produttori e dai Consorzi di tutela delle produzioni DOC e DOP e IGT.

Ecco quindi che il **GAL dell'Alta Marca con le associazioni di categoria del mondo agricolo della provincia di Treviso quali Coldiretti, Confagricoltura e Confederazione Italiana Agricoltura e la Confcooperative** hanno aderito alla proposta di dar vita, sulla base delle direttive regionali, al "Distretto del cibo della Marca Trevigiana".

Durante la primavera e l'estate i promotori coordinati dal GAL hanno svolto un'intensa attività di animazione e informazione sull'intero territorio della provincia di Treviso per raccogliere le adesioni da parte di aziende agricole, cooperative di produzione, Comuni e altri soggetti collegati all'agroalimentare.

Segreteria c/o:



G.A.L DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

Villa Brandolini - Solighetto - Via Roma, 4 – 31053 Pieve di Soligo www.galaltamarca.it
Tel. 0438/82084 e-mail: segreteria@galaltamarca.it Cod fisc e p.iva 04212070264

DISTRETTO DEL CIBO DELLA MARCA TREVIGIANA

In particolare hanno aderito aziende da ben **54 Comuni della provincia**, (la normativa prevede un minimo di 20 Comuni), **100 le aziende agricole**, fra ditte individuali e società di persone, 23 Amministrazioni Comunali, 5 Consorzi di Tutela di prodotto, per un totale di oltre **150 adesioni**.

Purtroppo causa emergenza COVID non è stato possibile la presenza di tutti gli aderenti alla sottoscrizione dell'atto costitutivo: pertanto l'Associazione è stata costituita da un numero ristretto di pochi soggetti ma rappresentativo di tutti gli aderenti.

Successivamente l'assemblea dei presenti, sulla base di quanto previsto dallo Statuto, ha eletto i componenti il Consiglio Direttivo, in rappresentanza delle diverse tipologie di soci: gli eletti sono:

Giuseppe Carlet	(GAL ALTAMARCA)
Matteo Lazzarotto	(CIA di Treviso)
Maria Desideria Scilla	(Confagricoltura di Treviso)
Katy Mastorci	(Federazione Coldiretti di Treviso)
Lorenzo Brugnera	(Confcooperative di Treviso Belluno)
Simone Rech	(in rappresentanza delle aziende agricole)
Marika Drusian	(in rappresentanza delle aziende agricole)
Cristiano Diotto	(in rappresentanza delle aziende agricole)
Loris De Miranda	(in rappresentanza dei consorzi di prodotto)
Andrea Tosatto	(in rappresentanza dei consorzi di prodotto)
Claudia Benedos	(in rappresentanza dei Comuni Destra Piave)
Stefano Soldan	(in rappresentanza dei Comuni Sinistra Piave)
Roberto Franceschet	(in rappresentanza delle Associazioni di promozione sociale)

Il Consiglio Direttivo ha eletto quindi il suo Presidente nella persona di Giuseppe Carlet.

Il Presidente Carlet esprime grande soddisfazione per il risultato raggiunto che ha visto il coinvolgimento di soggetti in tutta la provincia di Treviso e ringrazia i soci promotori per l'attività svolta.

Il Presidente prosegue dicendo che *“il “Distretto del cibo della Marca Trevigiana” si propone di svolgere un ruolo strategico nell'integrazione tra le diverse attività agricole e agroalimentari del territorio e anche con i settori funzionalmente complementari per la valorizzazione, promozione e commercializzazione delle produzioni alimentari di qualità, anche tramite e-commerce, vendita diretta e degustazione/ristorazione diretto allo sviluppo territoriale.*

Uno dei primi obiettivi – prosegue il Presidente - sarà la creazione di un “marchio-ombrello” per la Marca Trevigiana ed il suo paniere che sarà utilizzato per individuare più prodotti, diversi tra loro, marchi ombrello che potrà svolgere anche la funzione di marchio d'area, per rafforzare una destinazione e per identificarsi in essa.

Confagricoltura Treviso esprime soddisfazione:

*«Quello che presentiamo oggi è un progetto che ritengo imprescindibile per il nostro territorio» spiega **Giangiaco Gallarati Scotti Bonaldi, Presidente di Confagricoltura Treviso.** «Il fatto stesso che a questo tavolo siano seduti i rappresentanti delle organizzazioni più rappresentative del settore agroindustriale nella Marca Trevigiana dimostra quanto questa fosse un'opportunità da*

Segreteria c/o:



G.A.L DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

Villa Brandolini - Solighetto - Via Roma, 4 – 31053 Pieve di Soligo www.galaltamarca.it

Tel. 0438/82084 e-mail: segreteria@galaltamarca.it Cod fisc e p.iva 04212070264

DISTRETTO DEL CIBO DELLA MARCA TREVIGIANA

cogliere, che offre nuovi scenari di programmazione condivisa e di contribuzione per le aziende agricole della Provincia».

Da parte di **Coldiretti Treviso** il Presidente **Giorgio Polegato** “*evidenzia che è un grande opportunità per il territorio trevigiano e per valorizzare la gestione della filiera agroalimentare; grazie al GAL per quanto fatto, ora è importante che tutti facciano la loro parte per raggiungere gli importanti obiettivi che ci siamo prefissati*”.

“*Anche la CIA di Treviso - dice il Presidente Giuseppe Facchin - ha creduto da subito al progetto di costituzione del Distretto del Cibo partecipando attivamente al percorso di sensibilizzazione dei propri soci, tanto che ad oggi le aziende che hanno aderito sono già una ventina. Confidiamo ora nella collaborazione di tutti i soci istituzionali e privati per un veloce decollo delle attività progettuali del Distretto appena costituito. E ringraziamo il GAL dell’Alta Marca Trevigiana per la fattiva collaborazione nella lunga fase costitutiva e propositiva del Distretto.*”

Testo redatto dal GAL dell’Alta Marca Trevigiana

Segreteria c/o:



G.A.L DELL’ALTA MARCA TREVIGIANA

**Villa Brandolini - Solighetto - Via Roma, 4 – 31053 Pieve di Soligo www.galaltamarca.it
Tel. 0438/82084 e-mail: segreteria@galaltamarca.it Cod fisc e p.iva 04212070264**

DISTRETTO DEL CIBO DELLA MARCA TREVIGIANA

NOTA SULLE CARATTERISTICHE DEL DISTRETTO DEL CIBO

In un sistema produttivo locale come quello della **Marca Trevigiana** che presenta un rapporto tra numero di piccole e medie imprese agricole e agroalimentari e popolazione residente superiore alla media regionale, un sistema con un **ricco e abbondante paniere di eccellenze agricole e agroalimentari di qualità e tipiche** che deliziano i palati di tutto il mondo, con prodotti diventati veri e propri simboli e icona dell'Italian life style, esportati in più di 80 Paesi nel mondo, con una eccezionale capacità di traino per promuovere il territorio, compresa l'area di produzione del Conegliano Valdobbiadene Prosecco docg diventato da poco Patrimonio Unesco, arrivare a costituire un "distretto del cibo" appare di fondamentale importanza.

Data l'**elevata presenza di prodotti a marchio di riconoscimento comunitario**, il sistema trevigiano si caratterizza per la numerosa presenza di Consorzi di tutela dei relativi prodotti (Radicchio Rosso di Treviso e Variegato di Castelfranco, asparago di Cimadolmo IGP, asparago di Badoere IGP, Casatella DOP e della Mozzarella STP, del Marrone di Combai IGP del Marrone di Monfenera IGP oltre che dai vini dei colli di Conegliano Doc e Docg e del Prosecco Superiore Asolo Montello Docg, il raboso e i vini del Piave) e da un **ricco paniere di prodotti tradizionali e tipici** quali i formaggi del Grappa (Morlacco e Bastardo), i formaggi del Grappa, del Monte Cesen e del Cansiglio, il miele e la sopressa di Altamarca, la mela di Monfumo, il biso di Borso, ecc., **oltre alle Piccole Produzioni Locali** e alle specificità della cucina come lo spiedo d'Altamarca ed altre ricette tipiche. Accanto a questo nella nostra Provincia vi è la presenza di una **solida cultura e tradizione enogastronomica, di una ristorazione diffusa con un ottimo rapporto qualità-prezzo, di importanti rassegne enogastronomiche** che connotano una vocazione dell'intera Marca Trevigiana per il turismo enogastronomico.

Già prima che si manifestasse l'epidemia da Covid-19, il **settore del turismo enogastronomico era in costante ascesa, lo sarà di più nei prossimi mesi dove da un lato crescerà l'interesse per i prodotti alimentari a "km zero" e dall'altro, il freno alle vacanze e ai viaggi lontani dalla propria residenza** nonché la crisi del settore alberghiero e dell'ospitalità basata su grandi numeri, spingerà sempre più persone a visitare e conoscere i territori locali o di prossimità. Ecco quindi che **il binomio "territorio-prodotti tipici", da sempre elemento identitario della Marca Trevigiana, promuove un circolo virtuoso** in base al quale mediante la promozione dei prodotti a riconoscimento comunitario si promuove il territorio e al tempo stesso con la promozione dell'offerta turistica territoriale si promuovono i prodotti.

Lo sviluppo del turismo di qualità del "buon vivere" rappresenta un'opportunità per i prodotti tipici del territorio della Marca Trevigiana, la percezione positiva di un territorio aumenta il messaggio favorevole dei prodotti figli dello stesso territorio e ne rafforza l'immagine sul mercato, consolidandone la posizione oltre ad aiutarne la diffusione e il ritorno economico.

Il turista dei prossimi mesi che visiterà i territori della provincia di Treviso, è un turista che si caratterizza per un approccio esperienziale che ricerca nei viaggi, generalmente brevi, la dimensione culturali dei luoghi visitati, cercando di entrare in contatto con le tradizioni e i modi di vita delle comunità locali, una fruizione completa degli elementi caratteristici del territorio: dal paesaggio, ai beni artistici, fino ai prodotti enogastronomici, passando per cultura e tradizioni locali. In questo scenario, il mondo rurale e, con esso, quello agricolo acquistano nuove funzioni e sono chiamati a instaurare un nuovo rapporto con la società urbana.

Segreteria c/o:



G.A.L. DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

Villa Brandolini - Solighetto - Via Roma, 4 – 31053 Pieve di Soligo www.galaltamarca.it

Tel. 0438/82084 e-mail: segreteria@galaltamarca.it Cod fisc e p.iva 04212070264

DISTRETTO DEL CIBO DELLA MARCA TREVIGIANA

Il target di imprese da associare nel Distretto è in generale quello dell'interesse alla promozione congiunta dei prodotti del paniere, allo sviluppo e consolidamento della vendita diretta, della accoglienza in azienda, della cura del paesaggio, alla sostenibilità, biodiversità e responsabilità sociale di impresa.

Il costituendo Distretto perseguirà i seguenti **obiettivi**:

- Consentire **alle imprese aderenti e al Distretto stesso per la sua promozione di accedere ai contributi e ai finanziamenti agevolati** previsti dal MIPAFF per i contratti di Distretto
- **valorizzare l'identità comune e riconoscibile delle produzioni di eccellenza** tramite il rafforzamento della politica di filiera agricola e agroalimentare
- creare uno strumento innovativo di **governance pubblico-privata di un sistema unitario per la promozione dei prodotti tipici di qualità della Marca Trevigiana,**
- integrazione e **promozione congiunta dei prodotti** del distretto
- **favorire la vendita diretta e l'accoglienza di qualità** in azienda anche con apposito disciplinare
- **diminuire l'impatto ambientale delle produzioni,** salvaguardare il territorio e il paesaggio rurale attraverso le attività agricole e agroalimentari.
- promuovere il rispetto della legalità, dell'etica e della **responsabilità sociale** nei soggetti aderenti al distretto;
- individuare possibili misure di finanziamento su **fondi strutturali** che possano utilmente contribuire allo sviluppo del distretto
- motivare i partecipanti alla partecipazione al distretto e stimolarli alla partecipazione illustrando i vantaggi specifici dell'adesione ad una rete che utilizza un **marchio comune per la promozione del territorio in ambito locale, nazionale ed internazionale.**

Segreteria c/o:



G.A.L. DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

Villa Brandolini - Solighetto - Via Roma, 4 – 31053 Pieve di Soligo www.galaltamarca.it
Tel. 0438/82084 e-mail: segreteria@galaltamarca.it Cod fisc e p.iva 04212070264