TIMING CAMPAGNA ISTITUZIONALE - MEDIA

PIANO MEDIA "CAMPAGNA ISTITUZIONALE"		Formato	*20-26 feb*	*27 feb - 5 mar*	*6-12 mar*	*13-19 mar*	*20-26 mar*	*27 mar - 2 apr*	*3-9 apr*	*10-16 apr*
Tipologia	**Media**									
Web (editoria elettronica)	mattinopadova.gelocal.it	Masthead "desk" 970x250 px "device" 320x120 px + 728x90 px								
	tribunatreviso.gelocal.it									
	nuovavenezia.gelocal.it									
	corrieredellealpi.gelocal.it									
	larena.it									
	ilgiornaledivicenza.it									
	mattinopadova.gelocal.it	Banner video								
	tribunatreviso.gelocal.it									
	nuovavenezia.gelocal.it									
	corrieredellealpi.gelocal.it									
	larena.it									
	ilgiornaledivicenza.it									
	gazzettino.it	Masthead - 970x250 px - Half page – 600x300 px								
	ilsole24ore.com	Video pre roll								
	ilsole24ore.com	Intro Prestitial								
	ilsole24ore.com	Masthead - 990x250 px + 320x100 px								
	ilpost.it									
	affaritaliani.it									
Televisione locale	Antenna 3	Spot 30"								
	Telenuovo	Spot 30"								
	Rete Veneta	Spot 30"								
	7 Gold	Spot 30"								
	Tva Vicenza	Spot 30"								
	Tele Arena	Spot 30"								
	TV7 Triveneta	Spot 30"								

		CAMPAGNA GENERICA		Febbraio		Marzo				Aprile			
TIPOLOGIA	**MEDIA**	**FORMATO**		III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	FACEBOOK	NEWS FEED		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	INSTAGRAM	FEED		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	INSTAGRAM	STORIES		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	YOU TUBE	DISCOVERY		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
DIGITAL													
		4 CAMPAGNE TEMATICHE		Febbraio		Marzo				Aprile			
TIPOLOGIA	**MEDIA**	**FORMATO**		III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	FACEBOOK	NEWS FEED			x	x	x	x	x	x	x	x	x
	INSTAGRAM	FEED			x	x	x	x	x	x	x	x	x
	INSTAGRAM	STORIES			x	x	x	x	x	x	x	x	x
	YOU TUBE	DISCOVERY			x	x	x	x	x	x	x	x	x
DIGITAL													